



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 3

Voor het tweede jaar op rij kroont AutoGids de ŠKODA KODIAQ tot 'Best Family SUV'

- › ŠKODA AUTO zegeviert ook dit jaar in de Best Car-verkiezing van AutoGids/Le Moniteur Automobile
- › Experts en lezers kronen nogmaals de veelzijdige ŠKODA KODIAQ tot Best Family SUV 2022
- › De KODIAQ Facelift werd in 2021 geüpdatet met efficiëntere motoren en een verfijnd design

Kortenberg, 16 November 2022 – Meer dan ooit vragen klanten zich af welke auto ze moeten kopen. Om die vraag gefundeerd te beantwoorden, hebben de gerenommeerde autobladen AutoGids en Le Moniteur Automobile de Best Car-verkiezing in het leven geroepen. En wat blijkt uit het advies van redactieleden, externe experts en lezers? Dat de titel van Best Family SUV 2022 en dit reeds voor de tweede keer, naar de KODIAQ Facelift gaat, de ruime SUV van ŠKODA die ook met 7 zitplaatsen verkrijgbaar is.

"We zijn zeer tevreden met deze mooie nieuwe overwinning", zegt Liana Picard, PR Manager van ŠKODA Import Belgium. "Dit bevestigt enkel en alleen maar dat de KODIAQ al jaren een vaste waarde voor mensen die op zoek zijn naar ruimte, comfort en design in de categorie van de familiale SUV's. Dit model bewijst dat al die eigenschappen verenigbaar zijn in één en dezelfde auto zonder compromissen te moeten sluiten, wat de journalisten en lezers van AutoGids/Le Moniteur Automobile duidelijk niet ontgaan is."

2 nominaties

ŠKODA sleepte maar liefst twee nominaties in de wacht bij de Best Car-verkiezing van 2022: de OCTAVIA bij de Family Cars en de KODIAQ bij de Family SUV's. De respectieve shortlists halen, is op zich al een prestatie, aangezien de twee genomineerden in elke categorie geselecteerd worden door de redactie van AutoGids/Le Moniteur Automobile. Daarna is de externe jury onder leiding van redactiedirecteur Vincent Joye aan zet, bijgestaan door de onlinestemmen van de lezers. De wegging bedraagt 50% voor de redactie, 30% voor de experts en 20% voor de lezers.

Derde editie

Hoewel de Best Car-verkiezing nog maar aan zijn derde editie toe is, weten de Belgen het opzet meteen naar waarde te schatten. Autokopers moeten vandaag immers met zoveel factoren rekening houden dat ze het bos vaak niet meer door de bomen zien. Als een vakblad -nota bene het oudste automagazine van België- al zijn expertise in de schaal legt om de beste auto's in de populairste categorieën te kiezen, dan weet je dat het publiek daar baat bij heeft.

KODIAQ Facelift

De veelzijdige SUV, die naar wens ook als zevenzitter te krijgen is, werd midden 2021 grondig opgefrist. Sindsdien kan het model uitgerust worden met full-ledmatrixkoplampen en ergonomisch geoptimaliseerde stoelen met ventilatie en massagefunctie.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 3

Het gamma van efficiënte EVO-motoren omvat een nieuwe, sterkere TSI-motor voor de sportieve RS-variant. Je herkent het herwerkte model vanbuiten aan zijn nieuw ontworpen front met rechtopstaand zeshoekig ŠKODA-radiatorrooster, terwijl state-of-the-art infotainment- en veiligheidssystemen vanbinnen de puntjes op de -i zetten.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 3 of 3

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.